

# Témakiírások

Témakiíró	Téma címe	Téma leírása
-----------	-----------	--------------



Angyalné Dr. Alexy Márta	A menedzsment hatékonyságának innovatív növelése a precíziós állattartásban: állatok viselkedésének elemzése mesterséges intelligencia modellek alkalmazásával	<p>Az utóbbi években az élelmiszer előállítási folyamatokban egyre hangsúlyosabb szerepet kapnak a digitális adatok és azok mesterséges intelligencia modellekkel való elemzésével létrehozható, a menedzsment döntését támogató informatikai rendszerek. A nagyüzemi állattartásban a jövedelmezőség megtartása és növelése a káros hatások csökkentése mellett, új, korszerű megoldások alkalmazását teszi szükségessé. Az innovatív precíziós állattartási technológiák (Precision Livestock Farming, PLF) alkalmazásával lehetővé válik az intenzív, nagyüzemi állattartási rendszerekben a környezeti paraméterek és az állatok egyedeiről gyűjthető digitális adatok képezte adatbázis adattudományi módszerekkel való elemzésével az állati termékek előállítási folyamatának optimalizálása. A hústermelés során felhasznált inputanyagok (takarmány, energia) árának robbanásszerű megemelkedése, a megfelelő mennyiségű és minőségű emberi munkaerő egyre nagyobb hiánya szükségessé teszi a digitális megoldások alkalmazását, a tartástechnológia automatizáltsági szintjétől függetlenül. A digitális megoldások sikeréhez a nagyüzemi állattartás körülményeit és a haszonállatok tulajdonságait és viselkedését mélyrehatóan ismerni kell. A szakirodalomban elsősorban ún. modellkísérleti eredményeket találunk. Ezek a kutatások értékesek, de az ezekben közölt tények teljes mértékben nem adaptálhatóak a valós gazdálkodási gyakorlatba, mert a mérési és elemzési pontosság nagyüzemi körülmények között jelentősen lecsökken. Ezért van szükség olyan kutatási módszertanok kidolgozására, amelyekkel nagyüzemi körülmények között lehet elérni megbízható és hiteles eredményeket. Az ezekből generált információ jelent igazán hozzáadott értéket az állattartó számára. A PLF-kutatások az agrártudományon belül az állattenyésztés tudomány számára olyan új összefüggéseket tárhatnak fel, amely mind a gazdasági haszonállatok viselkedésének, a környezeti változásokra adott válaszainak jobb megértését jelentik. Ezen új tudományos eredmények segítségével a takarmányok hasznosulása, az állatok jólléte javítható. Az állattartás komplex rendszerének gépi tanulási és mesterséges intelligencia módszerekkel való mélyebb elemzése és megértése módosíthat az eddigi ajánlórendszereken. A nagy adatsorok közötti, eddig hagyományos elemzési módszerekkel nem feltárt összefüggések az állattenyésztési tudomány (genetika, takarmányozás, etológia) tudását gyarapítják. Az informatika tudományos módszertanának nem csupán adaptálását, hanem új adatgyűjtési módszerek, új elemzési eljárások kidolgozását igénylik.</p>
--------------------------------	--	--



Dr. habil. Berke Szilárd	Az innovatív vállalatvezetés egyes humán tényezőinek vizsgálata családi vállalkozásoknál	<p>Napjaink vállalatvezetőitől innovatív ötleteket, maximális teljesítményt és jó kormányzást várnak el. A kutatás azokat a területeket vizsgálja, amelyek befolyással vannak a vezető személyes hatékonyságára, közvetve pedig az általa irányított szervezet piaci teljesítményére. Az elemzés részét képezi a vállalati stratégia és az innovációs folyamatok irányítása az értékteremtő folyamatok egyes szintjein, éppúgy a személy szintjén (mindset és napi rutin). A vizsgálatokhoz félig strukturált mélyinterjúk és a Q-módszertan alkalmazása javasolt, amely lehetővé teszi a folyamatok mélyebb megismerését, a problémák minőségi orientációjú feltárását, és mindeközben többváltozós statisztikai elemzések lefolytatására is alkalmas.</p> <p>Eredményes, innovatív, tartós piaci sikereket elérő szervezetek vezetőit célszerű bevonni a kutatási mintába, illetőleg benchmarking jelleggel olyan családi szervezeteket, amelyek nem tudnak felmutatni kiválósági értékeket. A két csoport eredményeinek összevetése érdekes és új összefüggésekre mutathat rá innovációmenedzsment megközelítésben. Az eredmények, de maga a kutatás is betekintést adhat az innovatív piaci magatartás és a kiváló piaci eredmények mögöttes tényezőinek körére, kiemelten egyes humán tényezők szerepére.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• annak megismerése, hogy egy újonnan bevezetett innováció mely kiválósági (piaci eredményességi) faktorokra van közvetlen befolyással,</li><li>• a hazai cégvezetői körben milyen új, innovatív leadership és menedzsment eszközök és módszerek terjedtek el,</li><li>• hogyan definiálható családi vállalkozásoknál az eredmények alapján az innovatív vezetés, mint vezetési irányzat, milyen humán összetevői vannak?</li></ul>
--------------------------------	--	--



Dr. habil. Csiszárík- Kocsir Ágnes	Agilis innováció menedzsment	<p>Napjaink gyorsan változó és digitalizálódó világában a projektszemlélet, és a különböző módszertanok sosem látott fontosságra tettek szert, amely gyors és hatékony megoldásokat, agilis válaszokat kíván meg a nemzetgazdaságok minden szereplőjétől. Az innovatív megoldások iránti igény a gyors változások miatt egyre erőteljesebb. Ezen kihívásoknak minden szervezetnek meg kell felelni, így nem jelentenek kivételt a piaci és a nem piaci szereplők sem. Az innovációk projektszemléletű megközelítése elengedhetetlen, hiszen a jelentős újdonságtartalom miatt azok nem sorolhatók be a normál működés és tevékenységek körébe. Az innovációk újdonságértéke miatt megkerülhetetlen az projektszemléletű agilis hozzáállás, ami a siker záloga lehet. A téma vizsgálata során fény derülne a projektek és szervezetek (vagy egy részük) projektérettségére, az erősségekre és gyengeségekre, a kritikus kockázati faktorokra, veszélyekre, és megfogalmazásra kerülnének olyan konkrét javaslatok és megoldási irányok, melyek a projektmenedzsment folyamatain, a szervezetek projektérettségén lennének hivatottak javítani. Górcső alá vetnénk az innovációs projektek sikerfaktorait, az agilis hozzáállás sikertámogató szerepét, az agilitás és az innováció kapcsolatát, melyet kvalitatív és kvantitatív módszerek segítségével vizsgálnák. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • innovációs projektek menedzselése agilis módszertan segítségével, a potenciális előnyök és hátrányok azonosítása és elemzése, • innovációs projektek sikerfaktorainak azonosítása, mérése és előrejelzése • kvalitatív és kvantitatív módszerek fejlesztése és menedzsmentje a sikerfaktorok elemzése és értékelése terén • a sikerfaktorok befolyásolásának a lehetőségei és azok elemzése • a potenciális kockázati tényezők kezelése agilis eszközökkel és módszerekkel.</p>
---	---------------------------------	--



Dr. habil. Csiszárík- Kocsir Ágnes	Innovációs projektek menedzsmentje	<p>A projektmenedzsment és a projektszemlélet napjaink kiemelt fontosságú témája. A projektszemléletben való gondolkodás, a feladatok projektként való kezelése jelentősen megkönnyíti azok kivitelezését. A projektmenedzsment már megismert és jól alkalmazható keretrendszere számos olyan szemléletbeli és gyakorlati tudást tartalmaz, mely az egyedi, számos korláttal és elvárással rendelkező feladathalmazt egységbe szervezi, megkönnyítve annak menedzselését. Az új és egyedi kihívások, feladatok olyan rendszerszemléletű gondolkodást igényelnek, amelyek áttekintik a teljes folyamatot az ötlet felmerülésétől a tervezésen keresztül a megvalósításig és annak ellenőrzéséig. Az innovációk mindig valamiféle újszerű, egyedi dolgot, kihívást jelentenek. A számos új körülmény, feltétel igényli azt, hogy kilépjünk az operatív működés kereteiből és projektként kezeljük magát a feladatot. A jelentős újdonságtartalom mellett azonban számos kihívást és kockázatot hordoznak magukban az innovációs projektek. Az új körülmények újfajta készségeket és képességeket igényelnek, melyet sok esetben csak újfajta kompetenciákkal, agilis hozzáállással tudunk abszolválni. A kutatási téma során azt kívánjuk vizsgálni, hogy hogyan lehet az innovációkat hatékonyan kivitelezni hogyan működnek az újítások és az innovációs projektek, milyen kockázatai és nehézségei vannak egy-egy ilyen feladat elvégzésének, és melyek azok a hatékony eszközök amelyek sikerre viszik az innovatív ötleteket és projekteket. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • innovációs projektek menedzselésének hatékonysága és sikeressége, • a projektsikert meghatározó faktorok azonosítása, monitorozása, és előrejelzése, • a különböző gazdasági szektorok innováció menedzsment szükségleteinek összehasonlítása, hazai, regionális és európai meghatározó tényezők azonosítása.</p>
---	---------------------------------------	---



Dr. habil. Csiszárík- Kocsir Ágnes	Innovatív pénzügyi megoldások a digitalizáció világában	<p>A negyedik ipari forradalom számos változást hozott a mindennapi életünkben. Ez elmondható magánemberként vagy akár vállalkozóként is, de nem kímélte az újítások hulláma a pénzügyi szektort sem. A pénzügyi kultúrában bekövetkező transzformációk új tudást és készségeket igényelnek a keresleti és a kínálati oldalon egyaránt. A hagyományos bankrendszerrel szemben jelen lévő versenytársak új pályára helyezték a klasszikus pénzügyi gondolkodást, és a pénzügyi ügyletek intézését egyaránt. Ezek a pénzügyi innovációk a digitalizáció talaján építkeznek, ami a technológia adta változásoknak köszönhetően egy gyorsan fejlődő területnek minősülnek. A digitalizáció már önmagában is számos kihívást jelent a gazdaság minden szereplőjének, ami a pénzügy ügyletek terén még hangsúlyosabban jelentkezik. A klasszikus banki szereplők versenytársai a FinTech, RegTech és a PayTech cégek olyan versenyt diktálnak, amelyek hatékonyabb, ügyfélbarátabb és gyorsabb megoldásokat kínálnak a piaci szereplők számára. A digitalizáció és az újítások iránti igény különbözőképpen jelentkezik az egyes generációk esetén. A fiatalabb generációk igénylik és szükségesnek tartják a pénzügyi innovációkat, az idősebb generációk viszont inkább a hagyományosabb megoldások felé fordulnak el. A kutatási téma célja az innovatív pénzügyi megoldások, mint termékek vizsgálata, azok kockázatainak, előnyeinek, hátrányainak, alkalmazhatóságának a feltérképezése. A kutatási téma során megkerülhetetlen a generációs aspektusok górcső alá vétele, részletesebb elemzése annak érdekében, hogy minél pontosabb képet kapjunk ezen újítások alkalmazhatóságáról. A kutatási téma igényli a pénzügyi tudatosság és szemléletmód fejlesztését és vizsgálatát is edukációs céllal a jövőre való hatékonyabb felkészülés céljából. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • pénzügyi innovációk, generációktól függő elfogadása és az elfogadás vagy nem elfogadás szintjének és okainak vizsgálata, • a pénzügyi tudatosság mérése és fejlesztése, • a pénzügyi tudatosság társadalmi, gazdasági meghatározó tényezői, pénzügyi szocializáció, • pénzügyi kirekesztődés problémája és kezelése.</p>
---	---	--



Dr. Deák Zsuzsanna	Az innováció mint a fenntarthatóság és a versenyképesség eszköze	<p>Az innováció segít megbirkózni korunk ökológiai, gazdasági és társadalmi kihívásaival, és segít a vállalkozásoknak fenntartható és előnyös változást elérni. Az innovatív termékek és szolgáltatások nagyarányú elterjedése és a technológia által vezérelt kultúrák érvényesítése azt mutatja, hogy a változás és az innováció üteme is felgyorsul. Minden ország, cég és intézmény versenyelőnyre törekszik. A fenntartható versenyelőny a rendelkezésre álló erőforrások hatékony felhasználását feltételezi.</p> <p>A kutatási téma a fenntartható fejlődéssel és az innováció szerepével kapcsolatos összes releváns területet felöleli. A felmérések a nemzetgazdasági szintre is kiterjedhetnek, vagy összehasonlíthatják az egyes országok teljesítményét. Vállalati szinten is vizsgálható az innováció szerepe a vállalat fenntarthatósági törekvéseiben, és annak versenyképességre gyakorolt hatása. A kutatásban minden az innovációval, a fenntarthatósággal és a versenyképességgel szorosan összefüggő témára lehet fókuszálni.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Az innováció hatása a fenntartható fejlődésre és ezen keresztül a versenyképességre.</li><li>· Egyes országok innovációs-fenntarthatósági-versenyképességi teljesítményének összehasonlítása</li></ul> <p>Körforgásos gazdasági modell alapjain nyugvó fenntarthatósági stratégiák és gyakorlati megoldások</p>
--------------------	--	--



Dr. Deák Zsuzsanna	Az innovatív élelmiszeripar	<p>Napjainkban minden iparágban, így az élelmiszeriparban is, számos innovatív fejlesztés folyik, amelyek javítják a termékminőséget, a fenntarthatóságot és az iparág hatékonyságát. Ugyanakkor az iparág rendkívül sok új kihívással néz szembe, úgy mint az energiahatékonyság, fenntarthatóság, változó fogyasztói igények, megatrendek, az élelmiszer-pazarlás csökkentésének szükségessége, az élelmiszer-forgalmazási lánc sérülékenysége, az automatizálás, és a mesterséges intelligencia térnyerése.</p> <p>Az élelmiszeriparnak olyan termékeket kell találnia, amelyek nemcsak ízletesek és vonzóak, hanem egészségügyi és funkcionális előnyökkel is rendelkeznek, mindemellett a fenntartható fogyasztás és termelés kérdésköreit is szem előtt tartják. Tehát a túlélés és a piaci versenyképesség érdekében az iparág szereplőinek nem csak a fogyasztóknak, hanem valamennyi érdekelt félnek is meg kell felelniük. A doktori kutatás célja az élelmiszeriparban rejlő innovációs lehetőségek azonosítása, amelyek javítják az iparági szereplők versenyképességét és segítik őket szembenézni az iparágat érintő kihívásokkal.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Innováció az élelmiszeriparban: logisztikai megoldások, rövid élelmiszerlánc, információ nyomon követhetőség, technológiai innováció, digitalizáció, csomagolás és hulladékgazdálkodás, körkörös gazdaság, élelmiszerpazarlás, marketinginnováció;</li></ul> <p>Funkcionális, kényelmi, növényi, sejtalapú stb. élelmiszerek.</p>
--------------------	-----------------------------	--





Dr. Eigner György	Science, Innovációs, Tudományos és Technológiai Parkok innovációs ökoszisztémájának felépítése, kialakítása, üzemeltetése	<p>Napjainkban elterjedt trend a tudás és innováció csoportosítása egy földrajzi desztinációban, adott ágazati és szakpolitikai stratégiák mentén. Ennek lényege a kritikus tömeg elérése, valamint az innovációs láncok rövidítése, egymáshoz hangolása. Az egyik leghatékonyabb módja, megoldása az IASP nemzetközi szervezet által javasolt innovációs modell. A Stanford Egyetemről az 1960-as években elindult science park koncepció, mely a nevezett modell alapját adja napjainkban világszerte elterjedt. Számos variációja létezik, melyek adott környezetben kiválóan üzemelnek. Az úgynevezett science parkok struktúrája megkívánja a holisztikus együttműködési modellek kifejlesztését és implementálását a stakeholderek között (pl. politikai, ipari, felsőoktatási szereplők stratégiájának összehangolása, közös fejlesztések). A parki struktúrák hatékonyan segítik elő az innovációs ökoszisztémák kialakítását és fenntartását – azonban ez a struktúra hazánkban még gyerekcipőben jár. A téma részét képezi a parki struktúrák nemzetközi gyakorlatának elemzése, jó modellek kidolgozása magyarországi viszonylatokra, majd azok implementálása az Óbudai Egyetem science parkjaiban. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• különböző kvantitatív és kvalitatív módszerekkel felmérni az innovációs ökoszisztémák gazdasági és társadalmi szerepét hazánkban és nemzetközileg,</li><li>• innovációs ökoszisztémák modellezése,</li><li>• a nemzetközi jó gyakorlat transzferálása az Óbudai Egyetem science parkjaiban.</li></ul>
-------------------	---	---



Dr. habil. Ferenci Tamás	Spline-regresszió optimalizálása mortalitási adatok modellezésében	<p>A COVID-19 járvány kapcsán előtérbe került a mortalitási adatok egy korábban ritkábban emlegetett felhasználása: a többlethalandóság számítása. A többlethalandóság egy nemzetközileg is robusztusan összehasonlítható mutató valamilyen mortalitást befolyásoló esemény hatásának megítélésére. A többlethalalozás számításának egyik kritikus kérdése a megfelelő előrejelzések elkészítése a múltbeli adatokból. A statisztikai szempontból legjobb választás a regressziós modellezésen alapuló predikció, ám itt fontos kérdés a pontos modellspecifikáció. Acosta és Irizarry 2021-ben közölt módszerében a hosszú távú trendet több harmonikus regressziós tag, és egy spline-nal kibontott hosszútávú tag ragadja meg. A módszer nagyon előnyösen alkalmazható, ám két nyitott kérdést is felvet. A doktori témakiírás feladata e két probléma vizsgálata, megoldása:</p> <p>Amennyiben sok, szűk rétegben történik becslés (pl. szűk életkori tartományok), akkor nem célszerű az egyszerű rétegzés, tehát az egyes rétegekben egymástól függetlenül történő becslés, hiszen valószínű, hogy a közeli rétegek eredményei hasonlóak. Így – a jól ismert „borrowing strength” megközelítéssel analóg módon – valószínűsíthető, hogy hatásosabb becslés készíthető olyan módon, mely tekintettel van a szomszédos rétegek információira. A megoldásra kézenfekvő ötlet lehet egy magasabb dimenziós spline definiálása. A hosszútávú spline-tag knot-jainak megválasztása nem triviális kérdés. A probléma az, hogy ugyanaz a knot-szám lehet megfelelő egy idősoron, de egy másikon már elképzelhető, hogy ez kevés, ha ez utóbbi jobban ingadozó. Az sem megoldás azonban, ha a knot-számot egyszerűen megnöveljük, hiszen ezzel jó eséllyel túlilleszkedést hozunk létre. Ennek megoldására az egyik lehetséges csapásirány a túlilleszkedés detektálása (pl. keresztvalidációval), a másik a spline ügyesebb becslése, például alkalmas penalizációval, vagy a régebbi megfigyelések alulsúlyozásával. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • az egészségügyi innovációk hatásainak vizsgálata Spline-regresszió optimalizálás alkalmazásával</p>
--------------------------------	--	---



Prof. Dr. Fogarasi József	Az innovatív kockázatkezelési megoldások hatása a gazdálkodás termelékenységére	<p>A kockázatok kezelésének hatása a mezőgazdasági vállalatok termelékenységére új, innovatív módszertani és technológiai megoldásokkal, gyakorlati relevanciával rendelkező nagy érdeklődésre számot tartó kutatási téma a nemzetközi szakirodalomban. A termelési kockázatok körében egyre nagyobb figyelmet kell fordítani a globális és regionális (klímaváltozás adaptáció és mitigáció, pénzügyi-gazdasági válságok, egészségügyi/pandémia válság) kockázatok kezelésére a vállalatok gazdálkodásában. A hatásos kockázatkezelési eszköztár megválasztása és innovatív megoldások alkalmazása meghatározó jelentőséggel bír az eredményes és versenyképes működés és az élelmiszerbiztonság szempontjából. A kutatás célja megvizsgálni, hogy különböző hagyományos és innovatív kockázatkezelési eszközök hogyan befolyásolják a teljestényező termelékenység alakulását a mezőgazdasági vállalkozások gazdálkodásában. A kockázatkezelési stratégia megválasztásában és alkalmazásában kiemelt jelentősége van a teljestényező termelékenység felbontásának technológiaváltozás hatásra és technikai hatékonyságváltozás hatásokra, és megvizsgálni ezeket hogyan befolyásolják különböző kockázatkezelési megoldások. Lehetséges kutatási irányok megfogalmazása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A kockázatkezelési stratégiák megválasztása befolyásolja a termelési teljesítmény alakulását és a vállalkozás erőforrásainak allokációját. A kutatás szisztematikus szakirodalmi áttekintési részében amellet, hogy áttekintjük a témában megjelent releváns kutatások eredményeit, bemutatjuk a gazdálkodók rendelkezésére álló kockázatkezelési megoldásokat és ezekből képezhető kockázatkezelési portfóliókat.</li> <li>• A lehetséges kutatási irányok az agrárgazdasági termelés kockázatkezelési lehetőségeinek hatásainak értékelése során a teljestényező termelékenységre:</li> <li>• A természeti kockázatok, beleértve a klímaváltozás hatására megváltozó termelési feltételeket, új kockázatkezelési megoldások kidolgozását és alkalmazását teszi szükségessé a meglévő kockázatkezelési lejárások mellett a termelékenység és ellátásbiztonság fenntartása érdekében. A digitalizáció és precíziós termelési technológiák elterjedése minden egyes gazdálkodónál igen nagy volumenű adatgyűjtést tesz lehetővé, ami pontosabb döntés előkészítést, döntéshozást tesz lehetővé a rendelkezésre álló vagy újabb termelégazdasági modellezési megoldások alkalmazásával.</li> <li>• Az egészségügyi (pandémia) kockázatok (gazdálkodó megbetegedése, lezárások következtében keletkező értékláncok ellátási zavarai, fogyasztók egészség- és környezettudatosabb táplálkozása) rávilágítottak, hogy a korábbi üzleti megoldások mellett, helyett újabbakra, innovatív és fenntartható gazdálkodási szemléletre és gyakorlatra van szükség a teljes agrárgazdasági</li> </ul>
---------------------------	---	---

		<p>vertikum menedzsmentjében. • A pénzügyi-gazdasági válságok által okozott termelési kockázatok értékelése, hatásainak a becslése a termelékenység alakulására jól kialakult módszertani eszköztárral találkozunk a szakirodalomban, amit még nem alkalmaztak a közép-kelet-európai és ezen belül a magyarországi agrár-élelmiszeripari ágazatra. • Vizsgálataink során teszteljük különböző kockázatkezelési eljárások, portfóliók teljetényező termelékenységre, és ennek felbontásával komponenseire gyakorolt hatásának irányát és mértékét hatékonyhatár regressziós módszerek alkalmazásával. • Adatok rendelkezésre állása esetén a magyarországi tapasztalatok elemzését kiterjesztjük egy nyugat-európai és még egy közép-kelet-európai országra.</p>
Prof. Dr. Fogarasi József	Klímaváltozás és a szakosodott árutőzsdei árfolyamok volatilitása	<p>Az éghajlat változásának kitett termelési ágazatokban az időjárás alakulásának döntő hatása van az árakra és az árutőzsdei árfolyamokra. Az egyre gyakoribb extrém időjárási hatások növelik a bizonytalanságot és az árak volatilitását ezeken a piacokon, ami növeli a spekulációs nyereségek elérésének lehetőségeit. A jelentős infrastrukturális háttérrel és algoritmus alapú kereskedési képességekkel felvértezett kereskedők kiemelkedően nagy nyereséget érnek el a megfelelően kalibrált volatilitás előrejelzéseikre alapozva.</p> <p>A kutatás keretében ezeknek a hatásoknak a tesztelését, értékelését és modellezését célozzuk meg, ami lehetőséget teremt, a kereskedési platformok továbbfejlesztésére és a kereskedési stratégiák tökéletesítésére különböző innovatív megoldások bevezetése révén. Megvizsgáljuk, hogyan lehet a termelési szerkezet optimalizálásával, a működési feltételek javításával csökkenteni a kockázatot és a volatilitást. Az időjárás jelentések elérhetőségétől számítva ezek értelmezésének és a kereskedési algoritmusokba való beépítésének gyorsaságától függ az elérhető nyereség. Ennek a folyamatnak a különböző szakaszaiban megvalósított innovációkkal növelhető az algoritmus alapú kereskedési rendszerek hatásossága és eredményessége, ami jelentős innovációmenedzsment feladatok elvégzését teszi szükségessé.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· kereskedési stratégiák tesztelése és értékelése az időjárási változók árfolyamokra gyakorolt paramétereinek becslésével</li> <li>· kereskedési algoritmusok összehasonlító elemzése, optimalizálása</li> </ul> <p>árfolyamvolatilitás és klímaváltozás közötti kapcsolatok becslése</p>



Prof. Dr. Galambos Péter	Magas kockázatú ipari kutatás-fejlesztési projektmenedzsment módszerei	<p>Az alapkutatás és a technológiai innováció teljesen eltérő szervezési módszereket igényel. Az ipari innováció projektmenedzsment módszertani megközelítései elsősorban olyan esetekben alkalmazhatóak hatékonyan, ahol elenyésző a bizonytalan kimenetelű kutatómunka részaránya. Olyan esetekben, ahol az új technológia kifejlesztése nagyobb megvalósulási kockázattal jár, ott a hagyományos projektmenedzsment módszerek kevésbé hatékonyak. Az információ technológia és különösen az MI új paradigmákat felvonultató fejlődése lehetőséget ad arra, hogy új szereplők törjenek be az frissen kifejlődő piacokra, ahol a régi szereplők előnye nem érvényesül. Mindez kifejezetten a magas hozzáadott értékű szellemi alkotómunkára és a legújabb elméleti eredményekre épülő technológia fejlesztésre érvényes leginkább, ami az innováció egy speciális területe. Ez a terület nagy lehetőséget, kitörési pontot jelent a kevésbé fejlett európai országok, így Magyarország számára is. Éppen ezért időszerű és kiemelt fontosságú az új kihíváshoz illeszkedő menedzsment módszertanok megalapozása. A kutatómunka célja olyan projektmenedzsment módszerek kidolgozása, amelyekkel kezelhetővé válnak a jelentős K+F kockázattal járó vállalati innovációs folyamatok. A kutatás kiterjed a tervezési és a végrehajtási fázisra egyaránt különös tekintettel a költség és erőforrás tervezésre, valamint a váratlan események kezelésére. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• A felvázolt téma kutatása leginkább konkrét gyakorlati esetek elemzésével vizsgálható különböző típusú vállalati környezetekben. A téma kapcsán felmerülő kutatási kérdések kiterjednek a kutatásfejlesztési tevékenységek osztályozására több vizsgálati szempont szerint. A felállított többdimenziós szempontrendszer egyes régióihoz várhatóan hozzárendelhetők azok a tervezési, irányítási és szervezetépítési módszerek, vagy ezek kombinációi, amellyel az adott innovációs célkitűzés, az adott vállalati környezetben a legeredményesebben teljesíthető.</li> <li>• A munka során vizsgálandó a nagyvállalatok és a KKV szektor tipikus innovációs gyakorlata és az egyetemek, kutatóintézetek együttműködése az ipari szereplőkkel. Külön kutatási fókuszterületként említhető a Tudományos és Technológiai Parkok (TTP) működése, szerepe és a vállalati együttműködések szerveződése.</li> </ul>
--------------------------	--	--



Dr. habil. Garai- Fodor Mónika	Értékrend-alapú fogyasztói magatartás vizsgálatok innovatív megközelítésben	A kutatás elsődleges pillérét az értékrend-alapú magatartás elméletek adják, melyek a fogyasztók döntései mögött meghúzódó konkrét termék- és szolgáltatásválasztás végső indikátorának az értékorientációt tekintik. A kutatás ezen felül reflektál az értékorientáció szerint is jól differenciálható generációk közötti eltérésekre, azok fogyasztói döntéshozatalban, vásárlói magatartásban nyomon követhető specifikumaira. A kutatás feladata megvizsgálni, hogy mely vásárlói döntések esetén érvényesül az egyéni értékrend dominanciája, milyen módon gyakorol az értékrend hatást a vásárlás kimenetelére, a termék, szolgáltatás- vagy épp márkaválasztás outputjára a generáció-specifikus sajátosságok figyelembe vétele mellett. A fogyasztói szokások vizsgálata során nem lehet figyelmen kívül hagyni az értékrend változásait. Nem véletlen, hogy számos marketingkutatás kiindulópontját a szociológiai és antropológiai elméletek képezik, mintegy alapot adva a fogyasztói magatartást meghatározó tényezők belső összefüggésrendszerének feltárásához (Hofmeister-Tóth, 2003, Sharifonnasabi et al., 2017). A fogyasztói magatartás interdiszciplináris megközelítése szerint az értékrend két környezeti elemhez, a kulturális (Andorka, 2003; Giddens, 2003; Hawkins-Best-Coney, 1992) és a társadalmi tényezőkhöz köthető (Peter-Olson, 1987; Gauthier, 1986; Triandis, 1972; Katz, 1999). Az értékmérő módszerek fontos szerepet játszanak abban, hogy a marketingkutatás eszköztárát bővítve általuk lehetőségünk nyíljon a fogyasztói preferenciát és a vásárlói döntéshozatal mikéntjét magyarázó, egyénhez kötődő jellemző megalapozott elemzésére. Az értékmérő módszerek egyfajta tovább gondolásával születtek meg azok az értékrend-alapú fogyasztói magatartás modellek, melyek az értékekkel magyarázzák a termék- és szolgáltatásválasztás indítékait.
Dr. habil. Garai- Fodor Mónika	Generációs marketing innovatív hatásai	A generációs különbségek számos területen releváns szegmentációs lehetőséget adnak a differenciált marketing és üzleti megoldások tervezéséhez. Az egyes generációk gondolkodásmódja, életvitele terén mutatkozó eltérések vizsgálata számos termék-és szolgáltatásfejlesztés és azokhoz kötődő piaci bevezetés kapcsán nyújt jól mérhető támpontot a stratégiatervezéshez. Az innovatív megoldások, innovatív projektek generáció-aspektusú vizsgálata az egyes piacok ebbéli szegmentálásának lehetőségeit elemzi. Ezen túl az egyes generációk termék- és szolgáltatás-választásának preferenciái közötti különbségek feltárásával az eredményes célcsoport meghatározás és karakterizálás tudományos és gyakorlati aspektusú megoldásait tárja fel.

Prof. Dr. Gulácsi László	Értékalapú termék és szolgáltatás fejlesztés és vásárlás, az innováció értéke	<p>Egyre fontosabb szerepet játszik az értékalapú- árazás, – költség-számítás, -kimenet (outcome) meghatározás és az ezen alapuló értékalapú egészségpolitika és finanszírozás. Az érték egyéni (pl. egészségnyereség) és társadalmi szinten (pl. munkaképesség) jelentkezik. Ezek pontos mérése, előrejelzése, az innovatív orvosi eszközökkel és digitális szolgáltatásokkal teremtett új formáinak mérhetővé tétele a fejlesztés korai szakaszától a piacra lépésig az egészségügy és egészségipar minden szereplőjének, klinikai és finanszírozói döntéshozók számára fontos gyakorlati és empirikus kutatási terület. Az egészségipari termékek és szolgáltatások vásárlói és használói, a 'használat céljaként', 'érték'-et akarnak kapni a pénzükért, amelyet a közfinanszírozott szolgáltatások területén jogszabályok is alátámasztanak valamennyi fejlett országban. Az érték multi-dimenzionális, amely jelentkezhet a felhasználónál (beteg, társadalom) egészségügyi indikátorok formájában, például: egészség-nyereség, életév nyereség, életminőség nyereség, nemkívánatos események elkerülése (diabetesz szövődmény, stroke). Jelentkezhet társadalmi és gazdasági indikátor formájában, például munkateljesítmény csökkenés elkerülése, fenntartható foglalkoztatás, adóbevétel csökkenés elkerülése. És jelentkezik finanszírozási (céges oldalon profit) indikátorként, amely egy előbbiektől különböző kimenet (outcome) halmazt jelent, viszont ezen alapulnak a gazdasági döntések, ilyenek például a költségvetési hatás és költség-hatékonyság, amelyeket 1, 2, 10 és több éves időtávon kell előrejelezni és elemezni. Az egyre fejlettebb technológiák (gyógyszer, orvostechnikai eszköz) fejlesztése és alkalmazása mellett egyre nagyobb figyelem fordul a felhasználó (pl. beteg) igényeinek és értékeinek megismerésére (az adott egészségi állapot értéke, stakeholderek elvárásai, percepciók, betegaktiválás) és megfelelő információk szolgáltatására. Hiszen a termék és szolgáltatás hatékonyságát és költség-hatékonyságát az szabja meg igen lényeges mértékben, hogy milyen a felhasználó hajlandósága a megfelelő használatra, és milyen az intézmény (pl. kórház) szervezeti kultúrája, milyenek a folyamatai és képessége az innováció megfelelő használatára. Mindezekhez validált mércék valamint klinikai és gazdasági módszertanok szükségesek. Jelentős kihívás a fejlesztők és a gyártók számára ezeknek a kihívásoknak eleget tenni. Innovatív egészségipari termékek esetén a kihívás jelentős, hiszen nem csak a meglévő elvárások kielégítésére törekszik, hanem megváltoztathatja a terápiás célokat (új piacot teremt, új kutatásokat inspirál), emellett jelentősen kiterjedtebbé válnak a terápiával elérhető eredményeknek, azaz a kimeneteknek az a köre, ahol egészség-nyereség érhető el az új innováció alkalmazásának köszönhetően. Az innováció (terápia, mesterséges</p>
--------------------------	---	---

intelligencia stb.) eredménye ennek következtében olyan területeken is jelentkezik, amelyekre korábban – megfelelő innováció hiányában – kevesebb figyelem irányult, ide tartoznak az életminőség, munkaképesség és a társadalmi hatás. Ugyanakkor, a hosszú távon folyamatosan jelentkező, egyre magasabb költség miatt a finanszírozási szempontok is a fejlesztői, finanszírozói, mindennapi betegellátás, az orvosi döntések szerves részévé váltak. Az érték alapú megközelítés ennek megfelelően az egészségipar és az egészségügy valamennyi szereplőjének megközelítésévé vált, hiszen szofisztikált multidiszciplinaritására támaszkodva hatékony megoldásokat kínál valamennyi szereplő számára. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • az érték alapú szolgáltatás fejlesztés szerepe, koncepciója és módszertana az innovatív termék és szolgáltatásfejlesztés folyamatában, • az innovációk költség-hatékonyságának vizsgálata és előrejelzése, • eredmény/kimenet vizsgálatához szükséges mércék létrehozása, validálása és alkalmazása.





Dr. Gyenge Balázs	A vásárlói, fogyasztói döntések modell szemléletű vizsgálata, különös tekintettel az elmélet alapú megközelítések gyakorlati, innovatív, piaci hasznosításának lehetőségeire	<p>A vásárlói és fogyasztói magatartás elméleti, marketingorientált megközelítése több évtizedes múltra tekint vissza. A modellezései formák black-box (statikus és dinamikus) irányzata, a magatartás (behaviorista) modellek, az atmoszféra modellek, a döntésorientált – folyamat modellek, valamint a teljes (összegző) modellek eltérő megközelítésben, de jellemzően általánosságban, elméleti alapon vizsgálják a vásárlói és fogyasztói döntések természetét. A XXI. század gyakorlati marketingalkalmazása – mind a profit, mind a nonprofit területen, a fenntarthatóság kérdésének egyre hangsúlyosabbá válása mellett – az elméleti modellek speciális problémákra vonatkoztatható, piaci adaptációját igényli.</p> <p>A kutatás négy fő cél-terület mentén kerülhet megtervezésre: (1) a vásárlói és fogyasztói magatartás valamely konkrét témakörébe tartozó, piac-, szektor-, termékkör vagy vásárlói/fogyasztói csoport specifikus kutatások, (2) a kereskedelmi marketing és az ehhez szorosan kapcsolható kereskedelmi szolgáltatások marketing aktivitásainak fogyasztói oldalról történő elemzése, (3) a hagyományos, az online és a hibrid (multi channel) fogyasztói boltválasztási döntés vizsgálata, (4) a kultúrafogyasztási szokások egyedi jellemzőinek elemzése.</p> <p>A doktori iskola által képviselt innováció-fókuszú megközelítésre való tekintettel a kutatásnak (1) kvalitatív és kvantitatív módszertana kapcsán kell új megközelítést felmutatnia vagy (2) a létrehozott modell gyakorlati alkalmazhatósága kell, hogy novumként szolgáljon piaci környezetben is vagy (3) a fogyasztói, vásárlói magatartás valamely eleméhez, annak befolyásolásához, méréséhez kapcsolható innováció kell, hogy a vizsgálat középpontjában álljon.</p> <p>A választott téma három kutatás(módszertani) irányon keresztül kerül kidolgozásra:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· az elméleti modellek és megközelítések összehasonlító elemzése,</li> <li>· az ezek alapján létrehozott speciális (elméleti) koncepciómodell felállítása, fejlesztése,</li> <li>· az adaptált (kutatási) modell primer forrású validálása, leírása.</li> </ul> <p>Az ehhez szükséges empirikus kutatások – a hallgató részéről – mind a kvalitatív, mind a kvantitatív adatfelvételi és adatelemzési eszközök, mind az ezt megalapozó módszertan biztos ismeretét feltételezik. A téma kiírásának (és hallgatói oldalról történő választásának) elsődleges célja a vásárlói és fogyasztói döntések tárgykörébe tartozó (eltérő orientációjú) modellek elméleti szintetizálása és empirikus kutatáson alapuló innovatív, téma specifikus, gyakorlati továbbfejlesztése.</p>
-------------------	--	---

Prof. Dr. Haidegger Tamás	Az egyetemi kockázati tőke szerepe az egyetemi innovációs ökoszisztéma kialakításában	A nyugati világban évtizedek óta egyre nagyobb szerepet játszanak a technológiai innováció általános fejlesztésében az egyetemekkel, mint szellemi alkotóműhelyekkel szoros partnerségben működő kockázati tőketársaságok. Ezek az eszközök a korai fázisú cégek technológia transzferében és finanszírozásában komoly előnyökkel járnak, ami miatt érdemes vizsgálni a UVC-k közép-európai fejlesztési lehetőségeit. Az egyetemi környezetben kialakuló nagy kockázatú technológiai startupok finanszírozási modelljének/lehetőségének vizsgálata, nemzetközi jógyakorlatok elemzése és modellezése a hazai és regionális viszonyok tekintetében. A kutatás célja a korai fázisú startupok egyetemi finanszírozási lehetőségeinek szisztematikus vizsgálata, piaci esélyeinek modellezése. A UVC-k ESG és fenntarthatósági vonatkozásait szükséges külön is vizsgálni és modellezni. A kutatás célja egy, a magyar sajátosságokat figyelembe vevő finanszírozási modell megalkotása, modellezése, implementálása és tesztelése, egy Óbudai egyetemi pilot program nyomán. Lehetséges kutatási irányok megfogalmazása: • korai fázisú, egyetemi startup-ok finanszírozási modelljei, ezek sikerességi tényezőinek vizsgálata, • University Venture Capital befektetési modellek analízise, • egyetemi startup ökoszisztéma strukturális fejlesztési módszereinek kidolgozása, implementáció tesztelése, modell validációja.
---------------------------	---	---



Prof. Dr. Karácsony Péter	A hazai kis- és középvállalkozások innováció-menedzsment jellemzőinek elemzése	<p>Az innováció az egyik legfontosabb és leghatékonyabb módja annak, hogy a vállalkozások a piaci versenyben sikeresen helyt tudjanak állni. Napjainkra az innováció elengedhetetlenné vált minden vállalkozás számára, amely túl akar élni egy olyan világban, amelyet a verseny, a technológiai változások és az ismétlődő válságok jellemeznek. Az innováció fogalma új technológia vagy új vezetési gyakorlatok alkalmazását jelenti egy szervezetben annak érdekében, hogy célzott javulást érjen el a működésében (Tornatzky et al., 1990). Számos szakirodalom támasztja alá az innováció és a kkv-k teljesítménye közötti pozitív kapcsolatot (Rosenbusch et al., 2011; Verhees &amp; Meulenbergh, 2004). Freeman (2004) kutatása szerint a kkv-k eltérő teljesítménye az innovációk hatékony megvalósításának eredménye. Ezért a kkv-k innovációs gyakorlata minden helyzetben pozitívan járulhat hozzá a vállalati teljesítményhez. A kutatás során értékelésre kerül a hazai kis- és középvállalkozások innovációs folyamattal kapcsolatos tevékenysége, az alkalmazott innovációs gyakorlatok megfelelősége, az innovációban részt vevő munkavállalók és vezetők innovációval kapcsolatos magatartása.</p> <p>A tudományos kutatómunka fő célja, hogy azonosítsa azokat a jövőbeli fejlesztendő területeket az innovációmenedzsment terén, amelyek hozzájárulhatnak a magyar kis- és középvállalkozások jövőbeli versenyelőnyéhez a hazai és nemzetközi piacokon egyaránt.</p>
---------------------------	--	--



Prof. Dr. Karácsony Péter	A vezető szerepe a szervezeti innovációban	<p>Napjainkban a vállalkozások egyre nagyobb figyelmet fordítanak az innovációra, amely versenyképesebbé teszi őket, valamint lehetővé téve számukra, hogy túléljék a kihívásokkal teli globális üzleti környezetet. Az innováció a szervezetek versenyelőnyének egyik kulcsfontosságú tényezője. Minden innovatív szervezetnek hatékony vezetőkre van szüksége. Nemzetközi tanulmányok (Noruzy et al., 2012, Sethibe és Steyn, 2015) szerint pozitív kapcsolat van a vezetés és az innováció között. Egyszerűbb tanulmány (Gumusluoğlu és Ilsev, 2009, Jung et al., 2008, Krause, 2004) támasztja alá, hogy a vezetésnek fontos szerepe van a hatékony innovációban. Ezért további tanulmányokra van szükség, amelyek a szervezeti innovációt meghatározó vezetőket, csapatokat és tagjaikat vizsgálják (Hackman és Wageman, 2007). A kutatás a magyar vállalatok innovációs kihívásaira és az ezekhez kapcsolódó vezetői szerepekre fókuszál. A kutatás célja primer (kérdőíves felmérés) módszertannal feltárni az innováció megjelenését a hazai vállalati stratégiában, valamint az innováció és a vezetés kapcsolatát. A kutatási téma elsődleges iránya, hogy felmérje a hazai vállalkozások vezetőinek a szervezeti innovációban betöltött szerepét. A kutatás során értékelésre kerülnek a hazai vállalkozások innovációval kapcsolatos stratégiái, az innovatív szervezetek jellemzői, valamint, hogy mely vezetői stílus van a legnagyobb hatással a szervezeti innovációra.</p>
Dr. Kertész Gábor	Mesterséges intelligencia és deep learning alkalmazása orvostechнікаeszközök fejlesztése és értékelése terén	<p>Az elmúlt évtizedben a mesterséges intelligencia tudományterülete jelentős fejlődésnek indult, a mély gépi tanulás új eredményei magas performanciájú modelleket eredményeztek, melyek a gyakorlatban többféle innovatív produktumot eredményeztek. Az adatvezérelt döntéstámogatás és irányítás azonban továbbra is sok finomhangolást igényel, ennél fogva például egészségügyben csak korlátozottan alkalmazhatóak ezek a modern megoldások. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • alkalmazott mesterséges intelligencia az orvostechнікаi eszközök fejlesztésében; • eXplainable AI az egészségügyben: a modell döntésének indoklása, a következtetés levezetése; • selective bias szerepe az orvoslásban.</p>



Prof. Dr. Molnár György	Oktatási innovációs kihívások és lehetőségek módszertani, technológiai, pszichológiai, társadalmi és gazdasági aspektusai és hatásmechanizmusai	<p>A digitális tanulás és oktatás és ennek módszertana az utóbbi években jelentős fejlődést mutatott, melyek szükségszerűen új oktatásszervezési lehetőségeket hívtak életre. Az oktatási innovációk lehetővé teszik az interaktív és együttműködésen alapuló tanulási módszerek elterjedését, amelyek segítik a diákokat a kritikai gondolkodásban, problémamegoldásban és kreatív gondolkodásban. Mindezek a felnövekvő generációk által is leginkább igényelt transzverzális készségek fejlesztése hazai és nemzetközi szinten is kiemelten fontos a hatékony oktatásinnováció terén.</p> <p>Az innováció különböző megoldásainak feltárása makro-, mezo és mikro szinten, amelyek csökkentik az oktatási egyenlőtlenségeket, és biztosítják, hogy minden diák hozzáférjen a minőségi oktatáshoz. A pedagógiai, az oktatásmódszertani és technológiai vívmányok megfelelő alkalmazása és integrációja lehetővé teszi, hogy az oktatási rendszerünk hatékonyan reagáljon az ipari és munkaerőpiaci igényekre. Az oktatási innováció szempontjából kiemelt jelentőséggel bír az oktatók felkészítése az új technológiák és pedagógiai módszerek alkalmazására, valamint az oktatási intézmények rugalmasabbá tétele és a hagyományos struktúrák átalakítása az új oktatási paradigmákra való átállás érdekében. Az innovációk bevezetése nem csak technológiai változásokat, hanem kulturális és intézményi változásokat is igényel az oktatási rendszerekben.</p> <p>Az innováció, a digitális oktatástechnológiai és módszertani fejlesztések szoros összefüggést mutatnak a szakképzésben, a felsőoktatásban, illetve a munkahelyi környezetekben is.</p> <p>Az innovatív oktatási megoldások, mint például az interaktív oktatási platformok, élménypedagógiai módszerek és az online tanulási tartalmak, lehetővé teszik a rugalmas és hatékony tanulási módszerek alkalmazását. Az innovatív módszertani, élménypedagógiai és technológiai stratégia jelentős elősegítheti az oktatási intézmények hatékonyságát és rugalmasságát, miközben a diákok számára is jobb hozzáférést biztosít az oktatási tartalmakhoz és digitális eszközökhöz egy innovatív tanulási környezetben hozzájárulva egy konzolidált, fenntartható szervezeti kultúra kialakításához.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Digitális oktatástechnológiai innovációk</li> <li>· Oktatásszervezési innovációk</li> <li>· Oktatásmódszertani innovációk</li> </ul>
-------------------------	---	--

		<ul style="list-style-type: none"> <li>· Gazdasági innovációk a képzés támogatásában</li> </ul> <p>Szervezeti kultúra innovatív fejlesztési lehetőségei</p>
Prof. Dr. Péntek Márta	Innovatív egészségipari technológiák klinikai vizsgálatának kérdései a fejlesztéstől a társadalmi hasznosulásig	<p>Az innovatív egészségügyi és gyógyszeripari technológiák, az orvostechnikai eszközök hatásági engedélyezéséhez és forgalomba hozatalához, valamint társadalombiztosítási finanszírozásához klinikai vizsgálatokkal kell bizonyítani azok hatásosságát és biztonságosságát, egyéni és társadalmi hasznait, költséghatékonyágát és megfizethetőségét. Piacra kerülés után követéses vizsgálatokkal kell bizonyítani a technológia real world hatékonyságát, biztonságosságát, alkalmazhatóságát és elfogadottságát. A téma keretében végzett kutatásaink ezeket a szempontokat szolgáló klinikai vizsgálatok tervezésének, kivitelezésének és értékelésének kérdéseit célozzák meg, a technológiafejlesztéstől a termék piaci elhelyezésén át a sikeres implementációig, figyelembe véve az EU „Intelligensebb Európa” szakpolitikai célkitűzéseit és erősítve az egészségipar átalakulását, digitalizációhoz történő strukturális alkalmazkodását. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • innovatív orvostechnikai eszközök, egészségügyi technológiák hatásosságának és hatékonyságának értékelése a beteg és a társadalom perspektívájából, • betegközpontú és személyre szabott beavatkozások tervezése, értékelése, • elsődleges és másodlagos végpontok kiválasztása klinikai vizsgálatokban történő alkalmazásra, • beteg-preferenciák feltárása, azok hasznosítása a technológiai fejlesztés és piaci elhelyezésben.</p>



Dr. Szabó István	A hazai és EU-s innovációpolitikák hatáselemzése a fenntarthatóság tükrében	<p>Az innovációpolitika szerepét alapvetően két nézőpont határozza meg: Egyfelől az állam az ún. piaci hibákat (market failures) küszöböli ki az innovációpolitikán keresztül, másfelől pedig az innovációs rendszerek szereplőinek összekapcsolása révén (állami szerepvállalással) lehetséges erősíteni az innovációt. Az állami intézkedések, beavatkozások eredményességének vizsgálata az innovációpolitikában is kulcskérdés. A pénzügyi eszközök megtérülése, vagy akár a nem pénzügyi beavatkozások (ökoszisztéma-építés, kedvezmények stb.) hatásának elemzése lehetővé teszi, hogy olyan ún. policy mix jöjjön létre, ami az innovációs rendszert hatékonyan tudja támogatni. Az innovációpolitika két fontos fokmérője a fenntarthatóság valamint a hatásosság – ezek mentén szükséges a hazai innovációs rendszert és annak tágabb EU-s környezetét vizsgálni. Különösen fontos ez hazai szinten a duális gazdaság problémájához kapcsolódó kérdések tükrében, vagy az ún. európai paradoxont tekintve, amely bár régóta fennálló jelenség, érdemben nem változott az elmúlt években, inkább állandónak tekinthető. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• hazai és nemzetközi innovációs politikák összehasonlítása, és a főbb hasonlóságok és különbségek azonosítása,</li><li>• a különböző innovációs politikák esetén a megvalósítás közgazdaságtani elemzése.</li></ul>
------------------	---	--



Dr. Szabó István	A hazai vállalkozások innovációvezérelt átalakulásának lehetőségei	<p>A hazai vállalkozások jelentős százaléka (3/4-e) nem innovatív. Azon vállalkozások, amelyek nem vezettek be innovációt, elsöprő részben (86%) azért nem tették ezt, mert nem láttak rá okot. Szakpolitikailag és közgazdaságilag is ismert probléma az ún. közepes jövedelmi csapda (melyet még pontosabban közepes fejlettségi csapdának nevezhetünk), melyet csak akkor tudunk elkerülni, ha az innovációs rendszer alapvető problémáira választ találunk. A gazdaság dualitásának feloldása (azaz számos nemzetközi vállalat van jelen, amely innovatív, de beszállítók, a hazai kkv-k jellemzően nem azok), a hazai vállalatok exportképességének erősítése kulcskérdés. Ehhez bizalmon alapuló együttműködések kiépítésére van szükség az innovációs rendszer szereplői között – és természetesen az innovációs rendszer szereplőinek számosságát is bővíteni szükséges. Nincs egységes sikerrecept a fenti kérdésekre, ugyanakkor a kulcstényezők megragadása és az előrelépést segítő megoldások beazonosítása külföldi jó példákon keresztül segíthet az előrelépésben. A téma kutatása és a kérdésekre a válaszok megtalálása Magyarország előrelépése szempontjából kulcskérdés. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • a hazai vállalkozások innováció-kapacitásának mérése, • a determináló faktorok meghatározása és összehasonlítása a gazdaság különböző területein.</p>
------------------	--	---





Dr. Szabó István	Kutatási- és innovációs teljesítményértékelés makro és mikro szinten	<p>A KFI területén számos módon lehet mérni a teljesítményt, ugyanakkor még több olyan elem képezi részét, melyek nehezen mérhetők. Jól mérhető például akár projekt vagy országos szinten is a szabadalmak száma vagy éppen a K+F ráfordítás. Nehezen mérhető az innovációs teljesítmény, vagy akár a tudományos eredményesség. Nem mérhetők azok a „spillover” hatások, amik a KFI eredményeként jelennek meg, pl. beszállítói kapacitások növekedése, PhD hallgatók eredményessége, társadalmi innováció elterjedtsége. Ezzel együtt szükséges olyan innovációs mérési módszertan kialakítása, ami túlmutat a jelenlegi, korlátozottan rendelkezésre álló kvantitatív mutatókon és lehetővé teszi a (tényeken alapuló) kvalitatív mutatók beemelését is a KFI teljesítmény értékelésébe. A téma megközelíthető mind egyéni kutatói szintről (pl. kutatói szinten), mezoszintről (intézményi, vállalati szint) de akár makroszintről is (országos szint). Valamennyi szinten több nemzetközi kezdeményezés is megjelent, melyek a kutatás nemzetközi irányba mozdítását kifejezetten elősegítik. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • az innováció nehezen mérhető hatásai esetén hatékony innovációs mérési módszertan kialakítása, • a KFI teljesítményértékelés módszertanának kialakítása a gazdaság különböző szektoraiban.</p>
Dr. habil. Szigeti Orsolya	Egészségorientált fogyasztói magatartásra alapozott marketinginnovációk	<p>Az egészség és wellness globális trendjének terjedése Magyarországon is érzékelhető változást hozott mind a vállalati kínálati kategóriákat tekintve, mind a fogyasztói magatartásban. A gazdasági környezet és a fogyasztói elvárások folytonos változása ezen a téren is szükségessé teszi a vállalatok részéről a gyors reagálást, amelyben az innovatív megoldások növekvő szerephez jutnak. A kutatási téma a vállalati versenyképességet javító innovációs tevékenységre koncentrál, ezen belül is kiemelten a marketinginnovációkkal foglalkozik. Az egészséges életvitelhez kapcsolódó marketinginnovációk kutatására és megítélésének vizsgálatára nem csak a termékek és szolgáltatások körében, hanem az értékesítési csatornáknak és a marketingkommunikáció terén is sor kerül. A kutatás célja az egészségorientációhoz kapcsolódó innovatív megoldások feltárása, vállalati megalapozottságának vizsgálata, valamint piaci fogadtatásának elemzése. A kutatás keretében feltárható, hogy a marketinginnovációkkal hogyan alakítható, vagy erősíthető meg az egészségtudatos életmód. Lehetséges kutatási irányok megfogalmazása: •egészségorientált fogyasztói magatartásra alapozott vállalati innovációk marketing vonatkozásai, •vállalati marketinginnovációk piaci megítélése, •marketinginnovációk hatása az egészségorientált fogyasztói magatartásra.</p>

Dr. habil. Szigeti Orsolya	A marketing szerepe az innovációs folyamatban	Napjainkban a vállalati versenyképesség, és a társadalmi, gazdasági kihívásokra való hatékony reagálás egyik kulcselemként definiálják az innovációt, mint a szervezetek versenyelőnyének egyik kulcsfontosságú tényezőjét. A marketinget gyakran az új termékek sikeres piacra vitelének felelőseként határozzák meg a vállalati stratégiában, pedig a marketingszemléletnek és módszereinek az innovációs folyamat minden lépésében meg kell jelennie az ötletgenerálástól a piaci bevezetésig. Ennek oka, hogy a sikeres innovációk a vevőhaszonra, a vevői előnyre és a hatékony piacra vitelre koncentrálnak. A sikeres innovációkat megvalósító vállalatok azt vallják, hogy az innováció nem egyszerűen műszaki, technológiai kérdés, hanem alapvetően marketingfeladat, s ebből következően piacorientált modellként kezelik. A kutatási téma az innovációs folyamat piacorientált, komplex megközelítését vizsgálja, amelynek keretében tudományos oldalról elemzésre kerül hogyan integrálható a piac, a vevők, célcsoportok az innovációs folyamatba. A kutatás célja az innováció megjelenésének és a marketing szerepének feltárása a vállalati stratégiában, valamint az innováció és a marketing kapcsolatának elemzése. Lehetséges kutatási irányok megfogalmazása: • vállalkozások marketing tevékenységének szervezeti innovációban betöltött szerepe, • vállalati innovációk piaci megalapozottsága és vevői megítélése.
----------------------------------	---	---



Dr. Szikora Péter	Oktatástechnológiai innovációk	<p>Az elmúlt években egyre nagyobb az elvárás az online oktatásra, az egyéni tanulásra. A Covid megjelenésével párhuzamosan egyre több egyetem és munkahely állt át, ha nem is véglegesen Home Office-ra, így megnőtt az elvárás az online oktatásra és ehhez kapcsolódó online számonkérésekre (Karma, 2021). Megjelent a közösségi tanulás is, a COVID-19 és az általa előidézett helyzet Magyarországon – mint „résztevő megfigyelők ” magunk ebben vagyunk illetékesek – szinte követeli a társadalmi innovációt és közösségi tanulást, mint értelmezési keretet (Forray et al., 2021).</p> <p>A COVID-19 világjárvány idején az online tanulási média innovációra van szükség a pedagógusok kötelezettségeinek megtartása és a kellemes tanulási légkör megteremtése érdekében (Fauzi et al., 2021).</p> <p>A téma célja, hogy megvizsgáljuk, hogy változtak/változnak a követelmények az oktatásban a Home Office megjelenésével. Milyen új technikákra és innovációkra van szükség az online oktatásban a résztvevők motivációjának fenntartására és ezáltal a sikerek átállás segítésére.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· folyamatos számonkérés egyetemi környezetben,</li><li>· informatikával támogatott számonkérés fejlesztése,</li><li>· online kurzusok fejlesztési technikái, motivációs vizsgálatok.</li></ul>
-------------------	--------------------------------	---



Prof. Dr. Takács István	A fenntartható energiaellátás, ennek innovatív megoldásai	<p>Az energetikai kiadások minden ország ráfordításainak az egyik legnagyobb tételét képezik, és az a világ GDP-jének mintegy 10%-ára tehető. Sok ország energiabehozatalra szorul. A hagyományos fosszilis energiahordozókra alapozott energiatermelés környezetterhelő (kiemelten a klimatikus) hatása, illetve a nukleáris energiatermeléssel erősödő társadalmi ellenállás alternatív megoldásokat célzó kutatások sorát indította el az elmúlt évtizedekben. Új innovatív megoldások születtek, s további innovációra van szükség a fenntartható energiaellátás biztosítására, a környezetterhelő energiaforrások kiváltására. A megújuló és megújítható energiaforrások (napenergia, szélenergia, biomassza) felhasználása energiatermelésre egyre korszerűbb technológiai megoldások révén elterjedőben van, ugyanakkor az energiátárolás hiányában a megtermelt (ingadozó mennyiségű) energia felhasználása nehéz feladat elé állítja az energetikai rendszerek irányítóit. A téma – elsősorban – olyan új, innovatív technológiai eljárások és szervezési modellek kialakítását szolgáló kutatás, amely a rurális térségekben lokálisan meglévő megújuló és megújítható energiaforrások energiatermelésre történő felhasználását, valamint a lokális energiatermelő rendszerek a meglévő energetikai hálózatokba való integrálását célozza, a fenntarthatóság követelményeire figyelemmel, azok műszaki, gazdasági, társadalmi, szervezeti és szervezési összefüggéseinek feltárásával.</p>
-------------------------	---	--



Prof. Dr. Takács István	Technikai és szervezési innovációk gazdasági és fogyasztási szokásokra gyakorolt hatásai	<p>A technikai innováció a gazdaság fejlődésének hajtóereje. Az első ipari forradalom óta egyre gyorsuló ütemben alakítja a nemzetgazdaságokat, befolyásolja nemzetközi versenyképességüket, új gazdasági és társadalmi szervezeti formákat hozva létre. A piacgazdaság sikeressége az érintettek innovativitásától, valamint a fogyasztó arra való fogadókészségétől is függ. A különböző ágazatokban eltérően történik, de általánosan jellemző, hogy az innováció létrehozása laborszerű körülmények között kezdődik, majd a tesztelés pilot projektek keretében folytatódik, ahol már a fogyasztó is megjelenik, s hozzájárul a szükséges módosítási igények azonosításához. A kutatás kiválasztott ágazathoz kapcsolódóan vizsgálja az innováció beépülését a gazdaságba, s hatását a fogyasztói magatartásra. A kutatás célja, hogy megvizsgálja a kiválasztott gazdasági ágazat technikai és szervezési innovációinak gazdasági hatásait és azok fogyasztási szokásokra gyakorolt hatásait, és azon a tényezők feltárása, amelyek befolyásolják a fogyasztói elfogadást és a gazdasági teljesítményt. A kutatás során figyelembevételre kerülnek a technikai innovációk, a szervezési újítások, az érintettek szerepe, továbbá a piaci megjelenést befolyásoló egyéb tényezők. A kutatás kitér arra is, hogy milyen hatása lehet az ágazat digitalizálódásának és az alternatív/helyettesítő termékeknek, amik befolyásolják a fogyasztási szokásokat. Lehetséges főbb kutatási irányok:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Technikai innovációk vizsgált ágazatra gyakorolt hatásai.</li><li>• Az újítások hatása a fogyasztói magatartásra.</li><li>• A fogyasztási szokások változásai a digitális korban.</li><li>• Az innovátorok gazdasági teljesítményének elemzése.</li><li>• Az innovációk gazdasági-társadalmi mozgásokra gyakorolt hatása.</li><li>• Az innováció megvalósításának sajátos infrastruktúra igénye, s annak jelentősége a fogyasztói elfogadásban, valamint a gazdasági teljesítményére.</li><li>• Az alternatív termékek hatása az innovatív termékekre.</li></ul>
-------------------------	--	--



Prof. Dr. Takács István	A természetes és mesterséges intelligencia kapcsolata és hatásai az üzleti döntéshozatalra	A gyorsan fejlődő mesterséges intelligencia (AI) kihívást jelent a gazdaság és társadalom minden szegmensében, mélyreható hatásai vannak a társadalmakra, az iparágakra és létezésünk egészére, s léte újabb és újabb megválaszolásra váró kérdéseket vet fel. A mesterséges intelligencia integrálása életünk különböző területeibe, beleértve az üzleti döntéshozatalt is, egy globális jelenség. A mesterséges intelligencia által működtetett rendszerek mindenütt elterjedtek, ösztönzik az innovációt, növelik a termelékenységet és átalakítják az iparágakat szerte a világon. Ahogy a szervezetek igyekeznek kihasználni a mesterséges intelligencia lehetőségeit, hogy versenyelőnyt szerezzenek, az emberek által megtestesített természetes intelligencia és a mesterséges intelligencia közötti bonyolult kapcsolat megértése kulcsfontosságúvá válik a felelős és etikus gyakorlatok világszerte történő előmozdításához. Ezen kapcsolat feltárásának fontossága az üzleti döntéshozatali folyamatokra gyakorolt lehetséges következményekben rejlik. Rendkívül fontos annak megértése, hogy a természetes intelligencia hogyan lép kölcsönhatásba a mesterséges intelligencia algoritmusával, és hogyan lehet az emberi értékeket és etikát integrálni az AI-rendszerekbe a felelős döntéshozatal biztosításához. A neuroetika, az idegtudomány és a mesterséges intelligencia etikai vonatkozásainak tanulmányozása keretet biztosít a bonyolult terepen való navigáláshoz, ahol a természetes és a mesterséges intelligencia találkozik.
-------------------------	--	---



Prof. Dr. Takács Márta	Innovációs eljárás paramétereinek összefüggését modellező kognitív térképek elemzése	Egy rendszer paramétereinek statikus kapcsolatrendszerét, továbbá a kapcsolati irányokat és erősségeket modellező kognitív térkép a tanuló eljárások futtatásával előre jelezheti egy-egy innovációs lépés, módosítás hatását a rendszer további paramétereire. A bizonytalanságot kezelő fuzzy alapú kognitív térkép minőségi paraméterértékek kezelésére is alkalmas, vizualizálási szempontok szerint pedig felhasználó-közeli megjelenítést biztosít az innovációs eljárás aktorai számára. A kutatás célja, hogy az innovatív eljárás bevezetése előtti rendszerben feltérképezze a paramétereket (konceptiókat), felállítsa a megfelelő fuzzy kognitív térképet, majd előre-jelezze a kölcsönhatások alapján az innováció után megújuló rendszerparaméterek illetve kapcsolati súlyok értékeit. Olyan algoritmus kialakítása a cél, amely felhasználva a hasonló struktúrájú fuzzy kognitív térképek ismérveit, mértéket ad azok hasonlóságának becslésére, és szükség szerint új koncepciók interpolálására is alkalmas a hasonló struktúra és a tanítási eljárások alapján. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • fuzzy kognitív térképek alkalmazhatósága az innovációs folyamatban, • tanítási eljárások, mesterséges intelligencia szerepe az innovációs folyamatban.
Prof. Dr. Takács Márta	Innovációs lépéseket támogató klaszterezési eljárások – idősorok vizsgálata	Az egészségügyben, de más területeken is szükségszerű innovációs eljárások bevezetését megelőzően a rendszerparaméterek viselkedésének elemzésére kerül sor. A paraméterek időbeli változását idősorokkal jellemezve a viselkedésükben fellelhető hasonlóság alapján klaszterekbe sorolhatjuk ezeket az idősorokat. Az egy adott klaszterbe tartozó idősorok alapján felismerhetők lesznek az alapvető trendek és viselkedési formák a rendszeren belül. A további kutatás célja, hogy olyan módszer kerüljön kidolgozására, amely a vizsgált, modellezett problémakör további jellemző paramétereit, paraméterértékeit társíthatja egy-egy klaszterhez. Az ezek között fellelhető törvényszerűségek alapján a modellezett rendszer anomáliáira, hiányosságaira mutathatunk rá, segítve ezzel azokat a területeket, ahol innovatív változtatásokra van szükség a rendszeren belül. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • klaszterezési eljárások az innováció folyamatában, • módszertani innovációk, az innovációs lépéseket támogató statisztikai módszerek terén.



Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin	Agrárinnováció és élelmezés- és élelmiszerbiztonság kapcsolata	<p>Az innováció az élelmiszertermelés folyamatában, az élelmiszerlánc – „From farm to table” – mentén nemcsak a termék és technológiai innováció formájában jelenik meg. Több helyen a 'soft innovation' (szervezése és marketing) lehet a sikeresség egyik kulcsa, amiben a vállalatok együttműködése, a stratégiai- és változtatási menedzsmenthez kapcsolódó korszerű módszerek, eljárások alkalmazásának, fejlesztésének kérdése mind mikro-, mind makrogazdasági szempontból kutatandó terület. A témakör magában foglalja az élelmiszerbiztonság érdekében történő innovációk és azok elterjedését támogató (vagy annak gátját jelentő) tényezőket, az értékláncolat menti kockázatok feltárását a tervezés és vezetés új irányzatainak vizsgálatával. A téma szoros kapcsolattal bír a fenntartható gazdaság kérdéseivel, ideértve a környezeti, gazdasági és társadalmi fenntarthatóságot (élelmezésbiztonság). A kutatás tárgya a mezőgazdasági és élelmiszeripari vállalatok innovációs készsége, a technológiai, szervezési és piaci innovációra való képessége, cél a gátló és támogató tényezők feltárása empirikus vizsgálatokkal. A kutatás érinti a szervezeti kultúra több aspektusát, mivel a sikeresség egyik eleme a humán erőforrás. A kutatás tárgya az ember-gép-technika környezet vizsgálata és az élelmiszerbiztonság szempontjából kritikus pontok és infrastruktúrák feltárására irányul. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • innováció sikeresség faktorainak feltárása az agrárgazdaságban különös tekintettel a humán erőforrás szerepére, • kritikus pontok az élelmiszerbiztonság területén, a lehetséges innovációs együttműködések feltárása.</p>
---	---	--





<p>Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin</p>	<p>Vállalati sikeresség elemei, az innováció, a stratégiai gondolkodás szerepe (Vállalati stratégiai menedzsment)</p>	<p>A kis- és középvállalkozások gazdasági szerepe meghatározó. A stratégiai tervezés, a stratégiai és változtatásmenedzsmenthez kapcsolódó korszerű módszerek alkalmazhatóságának és a korlátok feltárása hozzájárulhat a vállalkozások innovációs folyamatban betöltött szerepének jobb megértéséhez, a nemzeti sajátosságokat figyelembe véve.</p> <p>A téma mentén a kutatás célja a vállalatok innovációs készségének értékelése, az innovatív vállalati viselkedést támogató és gátló tényezők feltárása, mind szervezeti, mind a belső érintettek szempontjából. A szervezeti kultúra kapcsolata és hatása a vállalati sikerességre kultúrafüggő, így különböző nemzetgazdaságok szereplőinek összehasonlító vizsgálatával feltárhatóak azok a vezetői attitűdök és értékrendek, amelyek meghatározó tényezői a vállalati versenyképességnek.</p> <p>Az innovatív vállalati viselkedés hatótényezőinek feltárása elősegíti a szervezet adaptív rugalmasságát, elmozdulását a tanulószervezet irányba. Ennek része a szervezeten belüli innovációmenedzsment. A vezetői értékrend és attitűd vizsgálatok során a vezetői oldalról vizsgálható az innováció, mint azon kritikus tényező, amely megkülönbözteti a vállalkozót a nem vállalkozói menedzserektől.</p> <p>Lehetséges főbb kutatási irányok és célok:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· innovációs stratégiák kidolgozásának módszertani támogatása az ágazati jellegzetességek mentén (szolgáltatás, ipari és mezőgazdasági termelés az innováció diffúzióját befolyásoló tényezők szektorális különbözőségeinek feltárása, azok empirikus igazolása.</li> </ul>
--	---	---



Dr. Téglá Zsolt	A lean átalakulás és mérése a szolgáltató szektorban	<p>A szolgáltató vállalkozások működésének fejlesztése nem csak a hagyományos módszerekkel érhető én. Más ágazatból, így a gyártásból érkező módszerek is felhasználhatók. Ahhoz, hogy a szolgáltató vállalkozások versenyképességét növelni tudjuk, szükséges a teljes ellátási lánc egészének fejlesztése.</p> <p>A gyártásban használt lean eszközök és módszerek a szolgáltatói szektorban is alkalmazhatóak. Ehhez meg kell ismernünk a szolgáltatói szektor folyamatainak részletes működését. A szolgáltatói szektorban működő folyamatok fejlesztésének mérési módszerét ki kell dolgozni. A szolgáltató vállalatok versenyképességét javíthatja a lean eszközök alkalmazása.</p> <p>A lean, mint folyamatfejlesztési módszertan a gyártási folyamatokhoz képest a szolgáltatói szektorban még kisebb elterjedtségű. A szolgáltatói szektor versenyképességének javítása érdekében ki lehet dolgozni új, innovatív mérési módszert és mutatószámrendszert</p> <p>A lean alkalmazható a gyártáshoz hasonlóan a szolgáltatói szektorban. A szolgáltató vállalatok folyamatfejlesztési szintjének mérésére a gyártásban alkalmazottól eltérő mérési rendszer szükséges. A mérési rendszer alkalmazásának segítségével javítható a szolgáltató vállalatok versenyképessége.</p>
-----------------	--	---



Dr. Varga János	Az innováció versenyképesség formáló ereje a szervezeteknél és a gazdaságban	<p>Az innováció a versenyképesség alapja, ugyanakkor sohasem öncélú tevékenység. A kutatómunka során vizsgálható, hogy mit tekintünk innovációnak és innovatív cégnek, illetve hogyan mérhetjük az innovációt. Ki lehet tekinteni arra a mikro- vagy makrokörnyezetre, amely az innovációs hajlandóságot befolyásolhatja. Az innováció mellett hangsúlyos figyelmet kaphat a K+F és minden olyan tevékenység, amely képes hatékony módon hozzájárulni az értékteremtési folyamatokhoz. Az innováció feltételei mellett annak folyamatát, majd rövidebb vagy hosszabb távú következményeit (outcome) is elemezni lehet. A kutatási téma magában foglal minden olyan kapcsolódó területet, amely összefüggésbe hozható az innovációval, annak menedzsmentjével vagy megvalósításával. Az innováció vizsgálata kiterjedhet nemzetgazdasági szintre, ahol elemezhető a nemzeti innovációs rendszer, az országok innovációs teljesítménye vagy kapacitása. Össze lehet hasonlítani az egyes országok innovációs teljesítményeit. Foglalkozni lehet olyan tényezőkkel is, mint például a szabadalmak, szellemi tulajdon, vagy a nemzeti K+F stratégiák. Vállalati és intézményi szinten vizsgálható az innovációs intenzitás, az innovációs projektek jellemzői, az innováció irányítása, vezetése és kultúrája. Összehasonlításokat lehet végezni, benchmarking és best practice példákat lehet felállítani. A kutatások során minden fókuszba állítható, amely az innovativitással szorosan összefüggésbe hozható. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • az innováció versenyképességre gyakorolt hatásának vizsgálata a gazdaság különböző szektoraiban, • az egyes országok innovációs szintjének összehasonlítása, az innováció politika hatékony módszertani módszereinek azonosítása, a transzferálhatóság elemzése.</p>
-----------------	--	---



Dr. Zrubka Zsombor	Innovatív egészségipari technológiák egészség-gazdaságtani értékelése	<p>A digitális innovációk, új orvostechnikai eszközök és fejlett terápiák és a személyre szabott orvoslás egészséggazdaságtani értékelése az egészségkimenetek, a társadalmi hatások és költségek mérése és modellezése terén új módszerek alkalmazását, fejlesztését igényli, mint pl. új adatforrások (pl. real world-data), adatstruktúrák (big data), értékelési szempontok (kiberbiztonság, használhatóság), új elemzési módszerek eredményeinek (mesterséges intelligencia, kauzális forradalom) felhasználása és az egészséggazdaságtani szempontok beépítése a korai fejlesztés folyamatába. Az innováció sikerének a piaci siker, a gazdasági és társadalmi haszon a mércéje. Az innovációs folyamat során ezért a technikai, piaci, gazdasági és társadalmi szempontokat a fejlesztés első lépéseitől kezdve előre kell jelezni, a műszaki fejlesztéssel párhuzamosan az egészségnyereséget, a költségeket, a használhatóságot, a rendszerbe illeszthetőség szempontjait be kell azonosítani, pontosan mérhetővé és a fő versenytársakkal összehasonlíthatóvá kell tenni. Ehhez a primer kutatások mellett a már rendelkezésre álló evidenciák szintézise, újrahasznosítása is szükséges. A fejlesztési folyamatot a gazdasági és társadalmi haszon pontosan beazonosított prediktorai és az innováció várható értéke (költséghatékonysága, költségvetési hatása) figyelembevételével kell folytatni. Különösen fontos szempont, hogy a műszaki fejlesztés során feldolgozott orvosi adatok minősége, mennyisége, megbízhatósága a fejlesztés kezdeti lépéseitől a felhasználói igényeknek, az orvosszakmai és hatósági elvárásoknak megfelelően, ugyanakkor a fejlesztés céljaira az adatok új és minél szélesebb köre felhasználhatóvá váljon. Lehetséges főbb kutatási irányok és célok megfogalmazása: • új módszerek alkalmazási lehetőségei az egészségkimenetek és költségek és társadalmi hatások mérése és előrejelzése során, • új szempontok beépítése a digitális egészségügyi innovációk gazdasági és társadalmi hasznának értékelése során az egészségügyi innovációkkal kapcsolatos evidenciák szintézise, az evidenciaszintézis módszertanának fejlesztése.</p>
<b>Témakiíró</b>	<b>Angol nyelvű téma címe</b>	<b>Angol nyelvű téma leírása</b>



Amir H Gandomi	Innovative Nature-inspired Computation for Engineering Design Optimization	<p>Nature-inspired computation for engineering design optimization is a rapidly growing research area that draws inspiration from natural systems to solve complex engineering design problems. By leveraging principles from biology, physics, and other natural sciences, researchers are developing algorithms and techniques that can optimize designs for a wide range of applications, from aircraft and automotive engineering to civil engineering and robotics. Nature-inspired computation methods are used to simulate the behavior of natural systems and find the best possible solutions to engineering problems. This approach has the potential to revolutionize the way we design and optimize complex systems, leading to more efficient, effective, and sustainable engineering solutions. During the course of this project, we intend to extend and use nature-inspired optimization techniques for engineering design optimization problems. This project aims to evaluate and adapt different innovative algorithms for constrained engineering optimization problems. Furthermore, this project will couple different constraint-handling schemes with different optimization algorithms in order to handle constraints engineering optimization problems. Applicants should hold a Master's degree in Computer Science, Engineering, Statistics, Mathematics, or related fields. Having a record of academic achievement, such as publications in top-tier conferences/journals, is recommended but not mandatory. Candidates are expected to have a strong background in machine learning along with solid writing and coding skills. Key responsibilities of the successful candidate include:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conducting deep research</li><li>• Coding in MATLAB and Python</li><li>• Extending current algorithms and developing novel techniques</li><li>• Writing journal papers in top-tier journals</li><li>• Presenting findings at international conferences</li></ul>
----------------	--	--



Dr. habil. Berke Szilárd	Examining some human factors of innovative leadership and management in family businesses	<p>Today's business leaders are expected to deliver innovative ideas, maximum performance and good governance. This research explores the areas that influence the personal effectiveness of the leader and, indirectly, the market performance of the organisation he or she manages. The analysis will include the management of organisational strategy and innovation processes at each level of the value creation process, as well as at the personal level (mindset and daily routine). The analysis will be based on semi-structured in-depth interviews and the Q-methodology, which allows a deeper understanding of the processes, a qualitative orientation of the problems and the possibility to conduct multivariate statistical analyses. It is advisable to include in the research sample the managers of successful, innovative organisations that have achieved sustained market success, and to benchmark family organisations that do not have a track record of excellence. A comparison of the results of the two groups may reveal interesting and new correlations in the approach to innovation management. The results, as well as the research itself, can provide insights into the underlying drivers of innovative market behaviour and market performance excellence, with a particular focus on the role of certain human factors.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· to understand which excellence (market performance) factors are directly influenced by a newly introduced innovation,</li> <li>· which new innovative leadership and management tools and methods have been diffused among Hungarian managers,</li> </ul> <p>how can innovative leadership be defined as a leadership orientation in family businesses based on the results, what are its human components?</p>
--------------------------------	---	--



Dr. Deák Zsuzsanna	Innovation as a tool for sustainability and competitiveness	<p>Innovation helps to cope with the ecological, economic and social challenges of our time and helps businesses to achieve sustainable and beneficial change. The high uptake of innovative products and services and the assertion of technology-driven cultures show that the pace of change and innovation is accelerating. All countries, firms and institutions are striving for competitive advantage. Sustainable competitive advantage requires efficient use of available resources.</p> <p>The research topic covers all relevant areas related to sustainable development and the role of innovation. Topics may cover the national economy level or compare the performance of individual countries. At the firm level, the role of innovation in a firm's sustainability efforts and its impact on competitiveness can also be investigated. Research can focus on any topic closely related to innovation, sustainability and competitiveness.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· The impact of innovation on sustainable development and, through this, on competitiveness.</li><li>· Comparing the innovation-sustainability-competitiveness performance of different countries</li></ul> <p>Innovative sustainability strategies and practices based on the circular economy model</p>
--------------------	---	--



Dr. Deák Zsuzsanna	The innovative food industry	<p>Nowadays, in all industries, including the food industry, there are many innovative developments that improve product quality, sustainability and efficiency of the industry. At the same time, the industry is facing many new challenges, such as energy efficiency, sustainability, changing consumer demands, megatrends, the need to reduce food waste, vulnerability of the food distribution chain, automation, and the rise of artificial intelligence.</p> <p>The food industry needs to find products that are not only tasty and appealing, but also have health and functional benefits, while also addressing issues of sustainable consumption and production. So, in order to survive and compete in the market, industry players need to satisfy not only consumers but also all stakeholders.</p> <p>The aim of this doctoral research is to identify innovation opportunities in the food industry that will improve the competitiveness of industry players and help them to address the challenges facing the industry.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· Innovation in the food industry: logistics solutions, short food supply chain, information traceability, technological innovation, digitalization, packaging and waste management, circular economy, food waste, marketing innovation; Functional, convenience, plant-based, cell-based, etc. foods.</li></ul>
--------------------	------------------------------	--





Prof. Dr. Fogarasi József	Feasibility of Green Deal and Unfair Trading Practices in the EU Agriculture	<p>Ambitious climate adaptation and mitigation objectives are introduced by the Green Deal policy reform of the EU, which conducted to increase the production costs of agricultural products with the existing and applied production technologies, while the imported products have not been complying with these requirements. The existing support schemes of the Common Agricultural Policy seems to undercompensate increasing environmental and climatic efforts of farming. Unfair trading practices are resulting lower market prices, especially along the eastern borders of the EU. Agricultural producers are facing increasing costs and decreasing prices worsening their market positions.</p> <p>The aim of the research is to estimate the impact of the environmental measures of the production performance, to identify possible unfair trading practices and evaluate these effects on the market position of farmers in the key sectors of the agricultural economy. Is expected to apply environmental economics methods along the new insights of production economics and international trade. Innovative contract arrangements are going to be tested for understanding the motivations and preferences of farmers and for providing the necessary incentives.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Assessing political and economic feasibility of Green Deal objectives in the Common Agricultural Policy</li> <li>· Identifying possible unfair trading practices</li> </ul> <p>Investigating the willingness to adopt of farmers of innovative contract designs in complying with environmental and climatic ambitions.</p>
---------------------------	--	---



Prof. Dr. Haidegger Tamás	The University Venture Capital's role in formulating the innovation ecosystem	<p>In the Western world, venture capital funds working in close partnership with universities, as a key financial instrument, have been playing an increasing role in the overall development of technological innovation for decades. These financial tools bring significant benefits to technology transfer and financing for early-stage startups, making it worth exploring the development opportunities for UVCs in Central Europe. (Lockett, A., Wright, M., &amp; Franklin, S. (2003). Technology transfer and universities' spin-out strategies. <i>Small business economics</i>, 20(2), 185-200. Munari, F., Sobrero, M., &amp; Toschi, L. (2018). The university as a venture capitalist? Gap funding instruments for technology transfer. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 127, 70-84.</p> <p>Good, M., Knockaert, M., Soppe, B., &amp; Wright, M. (2019). The technology transfer ecosystem in academia. An organizational design perspective. <i>Technovation</i>, 82, 35-50.</p> <p>Examining the financing opportunities and models of high-risk technology startups emerging in the university environment, analyzing and modelling international good practices in particularly under domestic and regional macro-economy conditions. The aim of the research is to systematically examine the university financing possibilities of early-stage startups and to model their market opportunities. ESG and sustainability aspects of UVCs are also being investigated and modelled. The aim of the research is to establish a UVC model that is taking into consideration the Hungarian startup ecosystem and higher education landscape, and provides a validation and testing based on a pilot implementation, involving Óbuda University. The research topic explicitly targets the key element of innovation management, the efficiency criteria of early-stage capital financing, employing scientific methods. Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Financing models of early-stage university startups, examining their success factors.</li> <li>· Analysis of University Venture Capital investment models.</li> </ul> <p>Methods of structural development of a university startup ecosystem; their implementation, validation and testing.</p>
---------------------------	---	---



Prof. Dr. Karácsony Péter	Analysis of the innovation management characteristics of small and medium-sized enterprises	<p>Innovation is one of the most important and effective ways for businesses to succeed in a competitive market. Today, innovation has become indispensable for any business that wants to survive competition, technological change and recurrent crises. The concept of innovation refers to the application of new technology or new management practices in an organisation in order to achieve a targeted improvement in the organisation's operations (Tornatzky et al., 1990). A large body of literature supports the positive relationship between innovation and SME performance (Rosenbusch et al., 2011; Verhees &amp; Meulenbergh, 2004). According to Freeman's (2004) research, the differential performance of SMEs is the result of the effective implementation of innovations. Therefore, the innovation practices of SMEs can contribute positively to firm performance in all situations.</p> <p>The research assesses the innovation-related activities of SMEs, the appropriateness of the innovation practices adopted and the innovation-related behaviour of employees and managers involved in innovation.</p> <p>The main objective of the academic research is to identify areas for future development in the field of innovation management that can contribute to the future competitive advantage of SMEs.</p>
---------------------------	---	---



Seyedali Mirjalili	Applied Generative Artificial Intelligence for Solving Industrial Challenges	<p>This PhD position aims to investigate and develop advanced generative artificial intelligence (AI) techniques for addressing real-world industrial problems. The project focuses on the application of generative AI models, such as generative adversarial networks (GANs), variational autoencoders (VAEs), and deep reinforcement learning, to tackle complex challenges faced by various industries. The research will involve exploring the potential of generative AI in generating synthetic data, simulating industrial processes, optimizing production workflows, enhancing product design and customization, and improving predictive maintenance and anomaly detection systems. The candidate will collaborate closely with industry partners to identify specific problem domains and develop tailored solutions that can effectively augment existing industrial practices. The PhD candidate will be responsible for conducting in-depth literature reviews, designing and implementing novel generative AI algorithms, evaluating their performance on real-world industrial datasets, and analyzing the impact of these techniques on enhancing efficiency, productivity, and decision-making processes. The research will also involve exploring ethical considerations and ensuring the responsible deployment of generative AI models in industrial settings. The ideal candidate for this position should have a strong background in machine learning, deep learning, and computer vision, with experience in generative AI techniques being advantageous. Proficiency in programming languages such as Python, familiarity with popular deep learning frameworks, and a strong aptitude for research and problem-solving are essential. The candidate will work within a dynamic and collaborative research environment, collaborating with industry partners, and contributing to the advancement of applied generative AI for solving industrial challenges. This PhD position offers an exciting opportunity to contribute to cutting-edge research and bridge the gap between academic advancements and industrial applications. The findings from this project will have significant implications for various sectors, including manufacturing, energy, healthcare, and transportation, among others.</p>
--------------------	--	--



Seyedali Mirjalili	Applied optimization and machine learning in engineering problems	<p>Applied optimization and machine learning in engineering problems is an exciting research area that involves the application of advanced optimization techniques and machine learning algorithms to solve complex engineering problems. By combining the power of optimization and machine learning, we aim to develop innovative approaches that can effectively optimize engineering systems, improve their performance, and enhance decision-making processes. The application areas are mainly in economics, management, trasporations and logistics, and health. Applicants should hold a Master's degree in Computer Science, Engineering, Statistics, Mathematics, or related fields. We prefer the candidate to have a strong record of academic achievement, including publications in top-tier conferences/journals. Candidates are expected to have a background in machine learning and evolutionary algorithms along with solid writing and programming skills. Key responsibilities of the successful candidate include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducting deep research</li> <li>• Coding in MATLAB and Python</li> <li>• Extending current algorithms and developing novel techniques</li> <li>• Writing journal papers in top-tier journals</li> <li>• Presenting findings at international conferences</li> </ul>
Seyedali Mirjalili	Innovative Predictive Data Modelling via Evolutionary Machine Learning	<p>Predictive data modelling via evolutionary machine learning is a hot research area that involves using advanced machine learning techniques and evolutionary computation to create predictive models for complex data sets. Evolutionary computation can be coupled with machine learning techniques in several different ways to optimize the models, allowing them to accurately predict future events even in the face of complex and uncertain data. The goal here is to develop optimized algorithms that can identify patterns in the data and use those patterns to make accurate predictions. Applicants should hold a Master's degree in Computer Science, Engineering, Statistics, Mathematics, or related fields. We prefer the candidate to have a strong record of academic achievement, including publications in top-tier conferences/journals. Candidates are expected to have a background in machine learning and evolutionary algorithms along with solid writing and programming skills. Key responsibilities of the successful candidate include:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Conducting deep research</li> <li>• Coding in MATLAB and Python</li> <li>• Extending current algorithms and developing novel techniques</li> <li>• Writing journal papers in top-tier journals</li> <li>• Presenting findings at international conferences</li> </ul>



Dr. Szabó István	Impact of innovation policies in the light of sustainability	<p>The role of innovation policy is basically determined by two points of view: On the one hand, the state eliminates market failures through the innovation policy, and on the other hand, it is possible to strengthen innovation by connecting the actors of the innovation systems (with state involvement). Examining the effectiveness of state measures and interventions is also a key issue in innovation policy. Analyzing the return on financial assets, or even the impact of non-financial interventions (ecosystem building, discounts, etc.) enables a so-called policy mix that can effectively support the innovation system. Two important measures of innovation policy are sustainability and effectiveness – it is necessary to examine the domestic innovation systems and their wider connections to other aspects of economy (competitiveness, for instance). This is particularly important at the domestic level for example in light of issues related to the problem of the dual economy, or the so-called considering the European paradox, which, although a long-standing phenomenon, has not changed substantially in recent years, it can be considered permanent. Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· comparison of domestic and international innovation policies and identification of the main similarities and differences,</li><li>economic analysis of implementation in the case of different innovation policies.</li></ul>
------------------	--	--



Dr. Szabó István	Research and innovation performance evaluation at the macro and micro level	<p>In the field of R&amp;D and innovation, performance can be measured in many ways, but at the same time, there are even more elements that are difficult to measure. For example, the number of patents or the R&amp;D expenditure can be – at least seemingly – easily measured even at the project or national level. On the contrary, it is difficult to measure innovation performance or even scientific effectiveness. The „spillover” effects that appear as a result of R&amp;D cannot be measured, e.g. increase in supplier capacities, effectiveness of PhD students, and prevalence of social innovation. At the same time, it is necessary to develop an innovative measurement methodology that goes beyond the current, limited quantitative indicators and enables the inclusion of qualitative indicators (based on facts) in the evaluation of R&amp;D and innovation performance. The topic can be approached from the individual researcher level (e.g. researcher level), from the meso level (institutional, company level) and even from the macro level (national level). Several international initiatives have appeared at all levels, which specifically promote the advancement of research in an international direction.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>· development of an effective innovation measurement methodology in the case of hard-to-measure effects of innovation,</li><li>development of the R&amp;D performance evaluation methodology in various sectors of the economy.</li></ul>
------------------	---	---



Prof. Dr. Takács Márta	Analysis of cognitive maps – models of the relationship of innovation process parameters	<p>The cognitive map, which models the relationship system of a system's parameters, as well as relationship directions and strengths, can predict the effect of an innovation step or modification on other parameters of the system by running learning procedures. The fuzzy-based cognitive map that manages uncertainty is also suitable for managing quality parameter values, and according to visualization aspects, it provides a user-close representation for the actors of the innovation process.</p> <p>The aim of the research is to map the parameters (concepts) in the system before the introduction of the innovative procedure, to set up the appropriate fuzzy cognitive map, and then to predict the values of the system parameters and relationship weights that will be renewed after the innovation based on the interactions. The goal is to develop an algorithm that, using the characteristics of fuzzy cognitive maps (FCM) with a similar FCM structure, provides a measure for estimating their similarity and, if necessary, is also suitable for interpolating new concepts based on the existing similar structure and teaching procedures.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• applicability of fuzzy cognitive maps in the innovation process, in the area of estimating and predicting the role and weight of innovative system elements</li><li>• the role and effects of choosing teaching procedures and artificial intelligence methods in the context of modeling the introduction of innovation processes.</li></ul>
------------------------------	--	---





Prof. Dr. Takács Márta	Clustering procedures supporting innovation steps – examination of time series	<p>The behavior of the system parameters is analyzed before the introduction of necessary innovation procedures in health care, but also in other areas. Characterizing the temporal change of the parameters with time series, we can classify these time series into clusters based on the similarity found in their behavior. Based on the time series belonging to a given cluster, the basic trends and forms of behavior within the system can be recognized.</p> <p>The aim of the research is to develop a method that can associate additional characteristic parameters and parameter values of the examined, modeled problem area with each cluster. Based on the regularities found among them, we can point out the anomalies and shortcomings of the modeled system, thereby helping those areas where innovative changes are needed within the system.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• application of clustering procedures when examining time series of parameter sets related to innovative system renewals,</li><li>• complex methodological innovations that model the innovation steps, using supporting traditional and innovative statistical methods.</li></ul>
------------------------------	--	--



<p>Dr. Takácsné Prof. Dr. György Katalin</p>	<p>Improvement of food production using new technologies (precision agriculture)</p>	<p>As the population is continuously growing, and crucial changes are expected in agricultural production, food safety, safe food and environment issues of sustainability (i.e. climate change, water scarcity, decrease in arable land) are urgent questions to be answered and topics for all the participant of the food chain. What kind of innovative solutions to develop, who and how can / be able to adopt the appropriate new technologies? All research that allows the scientists to get closer to understand the business behaviour, help to optimize food chain.</p> <p>As implementation of new technologies, the success of innovation depends on the individual enterprises and behind the, the owners, managers, important to open the question to the direction of behavioural economics.</p> <p>To control food chain cannot be done without using the newest technologies, although several times that is not the interest of the participants. Based on the theories of innovation diffusion, by the behavioural economics should be examined on company level, including the fact: the question has different meaning in the developed and underdeveloped countries, over the economic, cultural and social background.</p> <p>As there are many farms operating in agriculture, higher is the role of such researches, that discover the factors on the adoption of novelty, values and attitude of managers to understand the different spread of innovative technologies. The knowledge of these factors can be help tools not only for farmers, but for governmental policy, too. In this way, innovation can be examined from a managerial perspective, as the critical factor that distinguishes entrepreneurs from non-entrepreneurial managers.</p> <p>Recommendation of possible research directions:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>· Can be examined these types of decisions (i.e.: attitude to turn to the new technology), describe the win-win situations,</li> </ul> <p>Requirements of applying the new tools – role of SMART agriculture – should be examined.</p>
--	--	--

## Korábbi témakiírások

[https://imdi.uni-obuda.hu/wp-content/uploads/2024/05/temakiirasok\\_2023-24.pdf](https://imdi.uni-obuda.hu/wp-content/uploads/2024/05/temakiirasok_2023-24.pdf)

([https://imdi.uni-obuda.hu/wp-content/uploads/2024/05/temakiirasok\\_2023-24.pdf](https://imdi.uni-obuda.hu/wp-content/uploads/2024/05/temakiirasok_2023-24.pdf))

A jelenlegi oldal frissítve: 2024.05.22.

